

NO SIGNAL

SEMINARIO

Il marketing nell'impresa audiovisiva digitale e nuovi equilibri di mercato

Federico DI CHIO

Direttore Marketing Strategico, GruppoMediaset

Lunedì 4 maggio 2026, ore 10:30

Aula CAL1 del Complesso Maldura (PADOVA)

L'attività si svolge nell'ambito dell'insegnamento di "Teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo" (docente: Emiliano Rossi) del Corso di Laurea Triennale in Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo all'interno del ciclo di incontri con ospiti sul tema "Dentro l'industria televisiva: esperienze e testimonianze professionali".
Per i corsi DAMS e SSPM, il ciclo concorre al raggiungimento del monte ore attività laboratoriali/seminariali (formula aggregata).

Sono invitati a partecipare i dottorandi, gli specializzandi, gli studenti e tutti gli interessati.

www.beniculturali.unipd.it



[dbc.unipd](https://www.facebook.com/dbc.unipd)



[dbcunipd](https://www.youtube.com/dbcunipd)



UNIVERSITÀ DI PADOVA

Dipartimento
dei Beni culturali: Archeologia, Storia
dell'Arte, del Cinema e della Musica

unipd.it/dbc